

PR INFO

1.2015

03.08.2015

BOSE[®]



Jeden Moment
mit Spitzenklang
erleben

MOBILE KLANGWELTEN

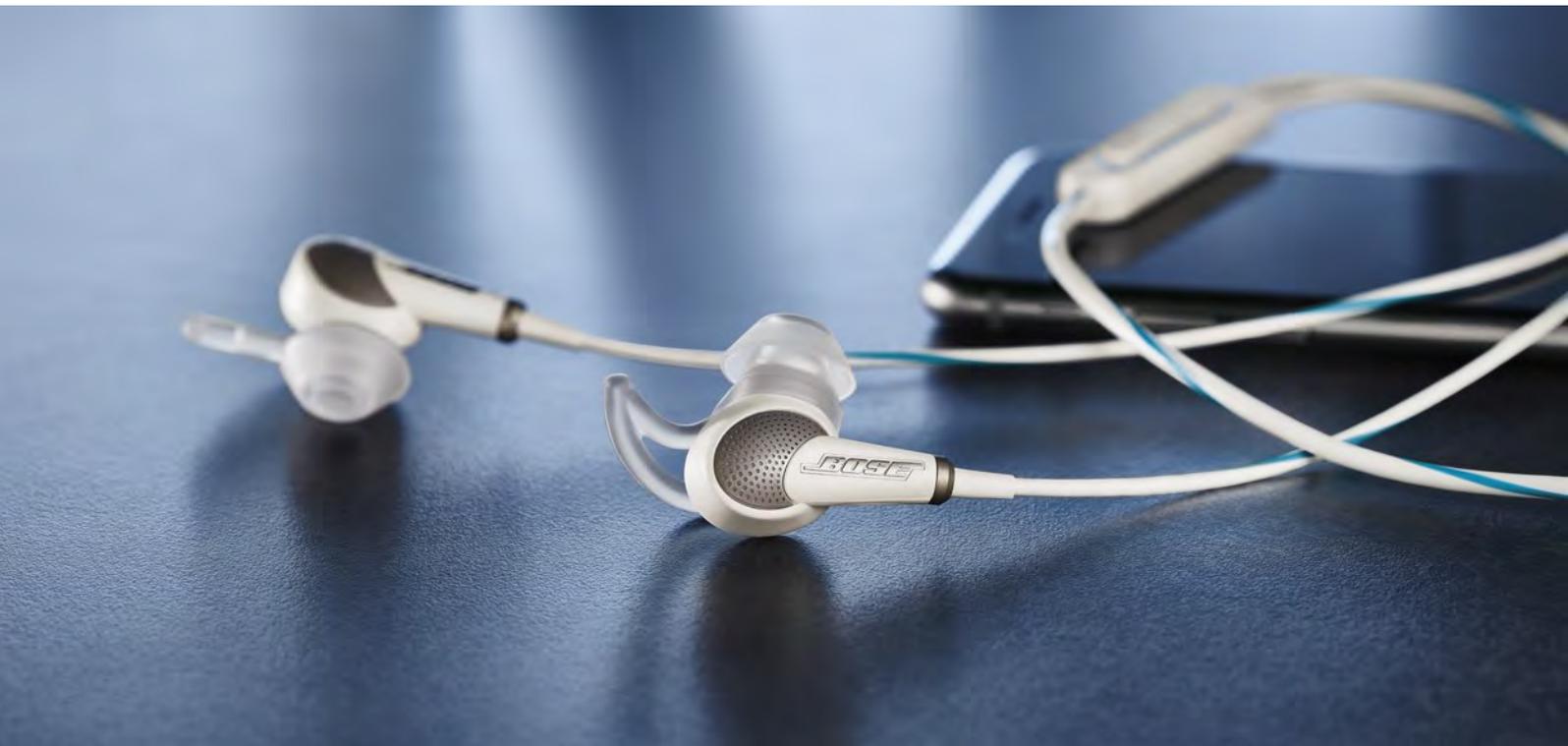
Bose[®] Bluetooth-Lautsprecher
und Bose[®] Kopfhörer

SOZIALE NETZWERKE

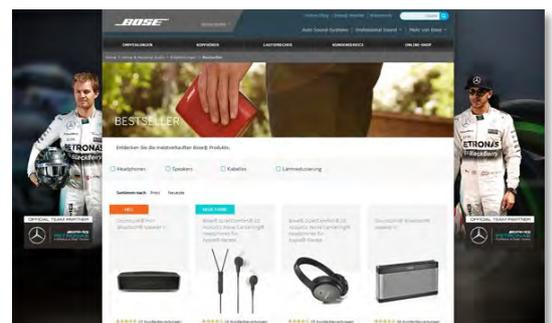
Bose Fans auf Facebook,
Twitter und YouTube

FORMEL 1 WM

Bose als Team-Partner
von Mercedes AMG



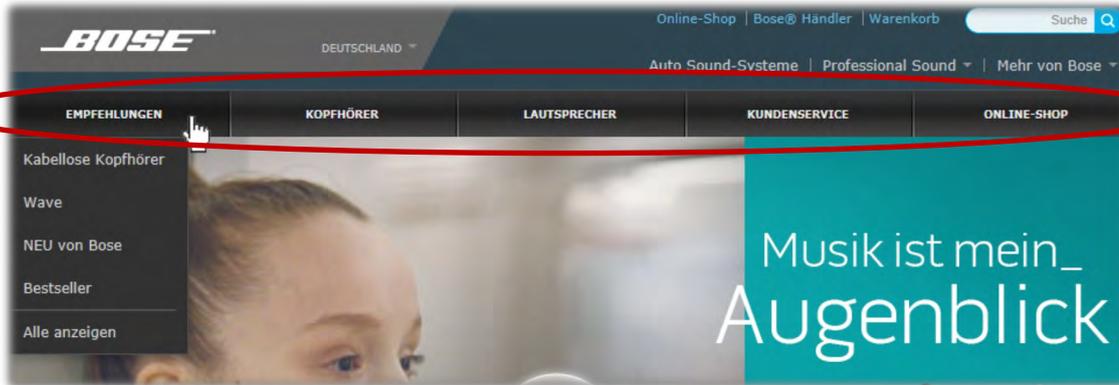
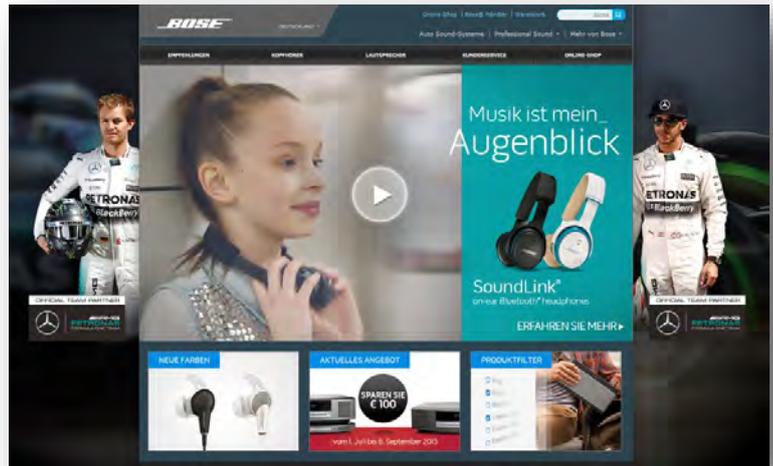
- **Neue Bereiche auf der Bose Webseite** 3
- **Die nächste Generation des beliebten Lautsprechers:**
NEU: Der SoundLink® Mini *Bluetooth*® speaker II 5
- **Jetzt in neuen Farben:**
QuietComfort® 20 headphones 6
- **Bose in Sozialen Netzwerken:**
Facebook, Twitter, YouTube und Co. 7
- **Erfolgreiche Partnerschaft:**
Das Bose Engagement in der Formel 1 WM 2015 9
- **Im Urteil der Presse:**
QuietComfort® 25 headphones 11
- **Vielfach ausgezeichnet**
Impressum 13



Neue Bereiche auf der Bose Webseite

Um es dem Nutzer noch einfacher zu machen, seine Wunschprodukte auf unserer Webseite zu finden, sind zahlreiche neue Bereiche entstanden. Eine neue Menüführung fasst die Produkte sinnvoll zusammen ermöglicht so das selektive Aufrufen von ganzen Produktfamilien oder einzelnen Systemen.

Produktintros oder aktuelle Aktionen sind prominent im großen Hauptfenster platziert. Besondere Themen finden sich in den kleineren interaktiven Rahmen direkt darunter. Zeigt der Nutzer mit der Maus auf eines dieser Rahmen, erscheinen Zusatzinformationen. Das Bose Engagement in der Formel 1 findet in additiven Seitenelementen statt und wird durch die beiden Mercedes AMG-Fahrer Nico Rosberg (links) und Lewis Hamilton (rechts) sowie die Partnerlogos repräsentiert.



Das neue Menü
Bewegt man die Maus zum Beispiel auf "Empfehlungen" hat der Nutzer die Möglichkeit, eine erweiterte Auswahl aufzurufen und kann sich beispielsweise über "NEU von Bose" alle Produktneuheiten anzeigen lassen.

Das Hauptmenü der Bose Webseite besteht nur noch aus den fünf Kategorien "Empfehlungen", "Kopfhörer", "Lautsprecher", "Kundenservice" sowie dem "Online Shop" und bietet dem Nutzer dadurch mehr Übersichtlichkeit. Bewegt man die Maus auf eine Kategorie, öffnet sich ein Pulldown-Menü, das zu weiteren Produktkategorien führt. Klickt man auf eine Hauptkategorie öffnet sich die komplette Produktübersicht und der Nutzer erhält die große Vielfalt auf einen Blick.

Unverändert sind die Rubriken "Bose Händler" und die Produktsuche in der Dachzeile der Homepage verblieben. →



Wählt der Nutzer beispielsweise die Unterkategorie "NEU von Bose" aus, kann er die Auswahl zusätzlich nach ausgewählten Produktgruppen sortieren lassen (Grafik rechts).

Zu jedem Produkt sind auf der Bose Webseite kurze Anwendungs-Videos verfügbar, die dem Nutzer Eindrücke über die vielseitige Einsetzbarkeit eines Produkts bieten. Das Beispiel unten zeigt das neue Video zum SoundLink® Mini Bluetooth® speaker II.

Informieren kann sich der Nutzer zudem über die Bewertungen von Kunden, die bereits ein Bose® Produkt besitzen. Und die Gütesiegel besonderer Auszeichnungen geben Infos über die einzigartigen Qualitätsmerkmale.

Die neue Gestaltung spricht insbesondere die Zielgruppe der "Unkomplizierten Enthusiasten" an. Als intensive Technologie-Nutzer, die sehr imagebewusst sind bevorzugen sie Produkte, die ihren Stil unterstreichen und leben aktiv mit ihnen, wobei Mobilität wichtig ist. Sie scheuen zwar nicht die technische Komplexität, lieben aber die Einfachheit. Dabei sind sie sehr musik- und klangbegeistert und orientieren sich beim Produkkauf gerne an Bewertungen oder Auszeichnungen. ■

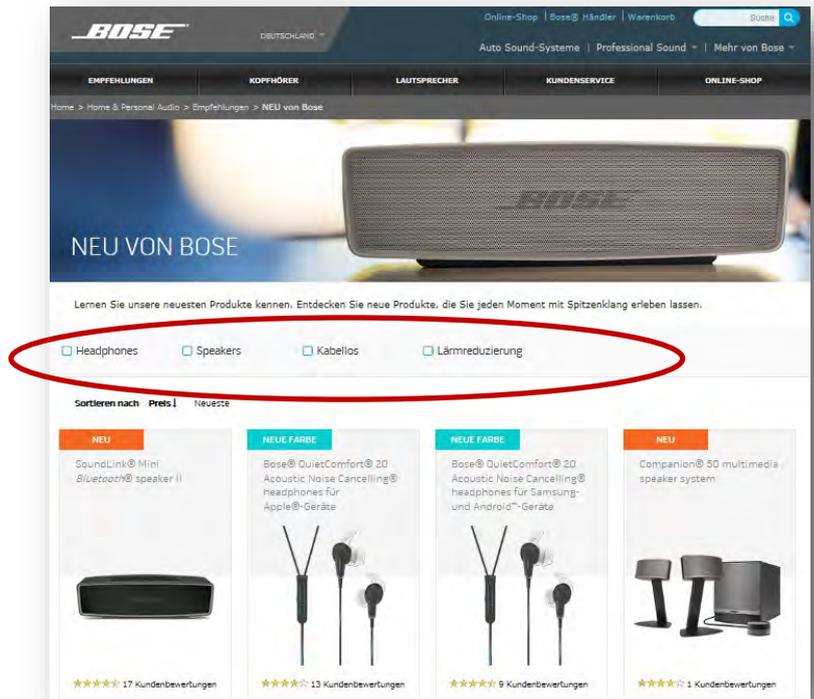
Links zu den Bose Webseiten:

► www.bose.de | ► www.bose.at



Videos bieten dem Nutzer Anwendungs-Beispiele und Technologie-Einblicke. Hier: das Video zum SoundLink® Mini Bluetooth® speaker II auf der Produktseite.

► [Link zum Video](#)



Mit der **Zielauswahl** kann der Nutzer nach ausgewählten Produktgruppen und Merkmalen individuell sortieren lassen.

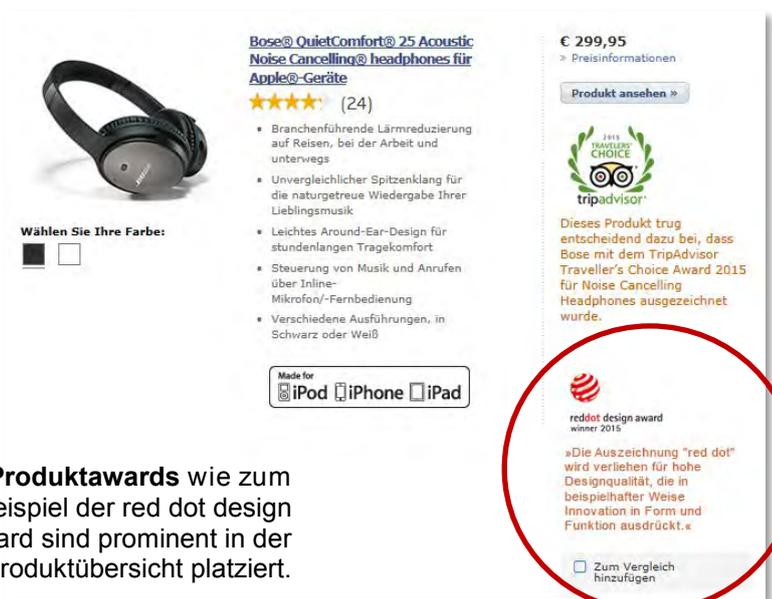
1-8 von 24 Bewertungen

★★★★★ Fafi - vor 17 Tagen

Bester Kopfhörer den ich bisher hatte

Perfekter Klang. Geräuschreduzierung funktioniert super.

Produktbewertungen von Kunden und Interessenten, an denen sich der Nutzer orientieren kann. Beispiel hier: Bewertungen für die QuietComfort® 25 headphones.



Produktawards wie zum Beispiel der red dot design award sind prominent in der Produktübersicht platziert.



NEU

Die nächste Generation des beliebten Lautsprechers

Der neue SoundLink® Mini Bluetooth® speaker II bietet Spitzenklang im ultrakompakten Format. Seine intelligente Sprachsteuerung und die Freisprechfunktion für Telefonate machen ihn noch bedienfreundlicher und vielseitiger einsetzbar als seinen Vorgänger - immer und überall.

Bose stellt die nächste Generation des SoundLink® Mini Bluetooth® speakers vor, der sowohl im Hinblick auf seinen Funktionsumfang als auch bei der Mobilität alle bisherigen SoundLink® Lautsprecher übertrifft. Der SoundLink® Mini II verfügt über eine integrierte Freisprechfunktion für Telefongespräche und eine längere Akkulaufzeit für den täglichen Einsatz. Zudem können dank Multi-Connect mehrere Geräte, wie Smartphones und Tablets, gleichzeitig verbunden werden und unterstützende Sprachansagen ermöglichen eine noch einfachere Verbindung. Darüber hinaus liefert er weiterhin die kraftvolle und naturgetreue Klangqualität, durch den er zum beliebtesten Kompaktlautsprecher weltweit wurde. ■

► [Link zur Produktseite](#)



PRESSE

»Bose zeigt mit dem SoundLink Mini II einmal mehr, dass guter Sound auch auf engstem Raum möglich ist. Kaum eine andere Bluetooth-Box bietet eine derart große Klangfülle in dieser Bauform bei gleichzeitig so ausgewogenem Ton. (...)«

www.turn-on.de

Das Saturn Magazin

► [Link zum Testbericht](#)



NEUE FARBEN

In-Ear Design. Lärmreduzierung. Spitzenklang.

Mit den QuietComfort® 20 Acoustic Noise Cancelling® headphones genießt man jeden Tag eine beeindruckende Klangqualität, egal wo man sich gerade aufhält. Dank der neuen Farben in Schwarz oder Weiß passen sie zum individuellen Stil des Nutzers.

Die Bose® QuietComfort® 20 Acoustic Noise Cancelling® headphones setzen in Bezug auf die Leistungsfähigkeit von In-Ear-Kopfhörern neue Maßstäbe. Sie vereinen ein unvergleichliches Maß an Lärmreduzierung, Spitzenklang und höchsten Tragekomfort in einem 44 Gramm leichten In-Ear-Design, das in jeder Hosentasche Platz findet. Die QC® 20 headphones sind in zwei Farben – Schwarz oder Weiß – und in zwei Ausführungen erhältlich: eine für ausgewählte iPod-, iPad- und iPhone-Modelle und eine für die meisten Samsung Galaxy-Smartphones/Tablets und Android™-Geräte. Beide Versionen umfassen ein Inline-Mikrofon sowie eine Inline-Bedienung für noch mehr Bedienfreundlichkeit bei Anrufen und Musikwiedergabe. ■

► [Link zur Produktseite](#)



PRESSE

»Während der Hörer gekonnt von außen abschottet, erzeugt er in den Ohren extrem hochwertigen Klang. Man kommt in den Genuss von exakten, kräftigen Bässen. Höhen spielen transparent und natürlich, ebenso die Mitten. Das Klangbild insgesamt wirkt mitreißend und sehr natürlich (...)«**

www.audio.de

► [Link zum Testbericht](#)



Moderne Kommunikation: Die sozialen Netzwerke

Ohne die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter oder YouTube ist eine umfassende Kommunikation heute nicht mehr denkbar. Social Media spricht nicht nur eine extrem breite Zielgruppe an, es bietet auch eine ganz besondere Art der Darstellung, die es anderenorts nicht gibt. Bereits seit einigen Jahren nutzt Bose diese Kanäle aktiv für Produktintros, Aktionen und um direkt mit den Fans in den digitalen Welten zu interagieren.

Die Social Channels funktionieren eigentlich ganz einfach. Meist wird ein Foto mit einer Headline veröffentlicht (gepostet) und Nutzer können ihre Kommentare oder persönliche Erfahrungen hinterlassen oder Fragen stellen, die dann von der Gemeinschaft, der "Community" beantwortet werden - fast so wie in einem Online-Chat, nur, dass dieser öffentlich ist und alle mitlesen können. Links führen zu weiteren Infos.

Auf diese Weise erreicht eine Nachricht unzählige Augenpaare zuhause oder unterwegs und wird genauso schnell weiterverbreitet. Wie oft ein Beitrag oder ein Video angesehen, positiv bewertet (Likes) oder geteilt wird, ist für alle registrierten Nutzer sichtbar. Und je größer die Anzahl, desto höher ist das weitere Interesse. ➡



"Kabellose Freiheit"
Dieser Twitter-Post zeigt die Vielfalt der Bose® Produkte.

Bose Aktivitäten in sozialen Netzwerken



Formel 1 Gewinnspiel auf Facebook

Zwischen dem 19. und 21. Juni fand auf der Bose Facebook-Seite das Gewinnspiel zum Formel 1 Grand Prix von Österreich statt. Zu gewinnen gab es einen SoundLink® Mini Bluetooth® speaker II. Den Beitrag sahen an drei Tagen nahezu 500.000 Facebook-Besucher.



SoundTouch® Gewinnspiel auf Facebook

Auch das SoundTouch® Gewinnspiel im Juli verlief sehr erfolgreich. Die Facebook-Nutzer konnten ein komplettes Multiroom-Paket gewinnen, bestehend aus einem CineMate® 130 home cinema system, einem SoundTouch® 30 Series II WiFi® music system sowie einem SoundTouch® wireless adapter. Mehr als 500.000 Facebook-Besucher sahen das Gewinnspiel.



► [Musik ist meine Sprache](#)



► [Musik ist mein Augenblick](#)

In der Kurzversion derzeit auch auf den [Bose Webseiten](#)

Beliebte Bose Videos



Im Social Media-Umfeld ebenso populär sind die Video-Clips aus der Reihe "Music is my_". Sie erzählen kleine Geschichten von Menschen und ihren unterschiedlichen Inspirationen. Alle haben eines gemeinsam, die Begeisterung für Musik und für die SoundLink® on-ear Bluetooth® headphones von Bose. Die beliebtesten Videos sind weiterhin "Musik ist meine Sprache" mit nunmehr 410.000 Aufrufen und "Musik ist mein Augenblick" mit 250.000 Aufrufen. Die Videoclips sind auf den Bose Seiten von [YouTube](#), [Facebook](#) und [Twitter](#) zu finden. ■

Direktlinks zu weiteren "Music is my_"-Geschichten:

- [Musik ist mein Zufluchtsort](#)
- [Musik ist mein Herzschlag](#)
- [Musik ist meine Zeitmaschine](#)



Erfolgreiche Partnerschaft

Im Kampf um den diesjährigen Formel1-Titel unterstützt Bose den amtierenden Weltmeister Mercedes AMG in der Konstruktors-Wertung als offizieller Partner.

Bose stattet das Team von MERCEDES AMG PETRONAS in der laufenden F1-Saison mit einigen der neuesten Bose® Produkte aus, darunter die QuietComfort® 25 Acoustic Noise Cancelling® headphones und verschiedene SoundTouch® Wireless Music Systems. Die Produkte kommen sowohl an der Rennstrecke als auch abseits davon zum Einsatz. Darüber hinaus ist das Bose Logo auf den Rennanzügen des Teams und den Helmen der beiden Fahrer Lewis Hamilton und Nico Rosberg zu sehen sein, ebenso wie auf den Helmen der Boxenmannschaft sowie der Teambekleidung.

Durch die weltweiten Partnerschaften im Bereich Sport verweist Bose auf die entscheidende Rolle von Spitzenklang und setzt darauf, mit Sportfans weltweit auf innovative und besondere Weise zu interagieren. ➡



Bose ist offizieller Team-Partner des MERCEDES AMG PETRONAS Formula One® Teams in der aktuellen Formel 1-Saison 2015



Für die Fans
Lewis Hamilton signierte einige QuietComfort® 25 headphones in seiner bevorzugten Sonderfarbe für ein YouTube-Gewinnspiel und erklärte es im Video.
▶ [Link zum Video](#)



Klanggenießer
Nico Rosberg bereitet sich mental auf das Rennen vor. Für ein ruhiges Umfeld sorgen die QuietComfort® 25 headphones.



“

»Als Teil eines Formel 1-Teams arbeitet man konstant auf höchstem Niveau. Daher freuen wir uns, im Vorfeld dieser sicherlich spannenden neuen Formel 1-Saison in Bose einen neuen Partner gefunden zu haben. Wir werden die Vorteile, die die branchenführenden Produkte von Bose versprechen, in unsere Arbeit integrieren. Einige unserer Teammitglieder, die häufig in der ganzen Welt unterwegs sind, genießen bereits jetzt ein optimiertes Klangerlebnis mit den Bose® QuietComfort® Noise Cancelling Headphones.«

Toto Wolff
Motorsportchef
Mercedes AMG

“

»Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit dem MERCEDES AMG PETRONAS Formula One Team, da wir dieselbe Leidenschaft für Höchstleistungen und Exzellenz teilen. Dank der exklusiven Bose Technologien, die sich in allen unseren Produkten wiederfinden, wird das Team während der Rennvorbereitungen, auf Reisen und bei den weltweiten Rennen optimal unterstützt.«

Colette Burke
Vice President
Bose Europe



Mercedes AMG und Bose

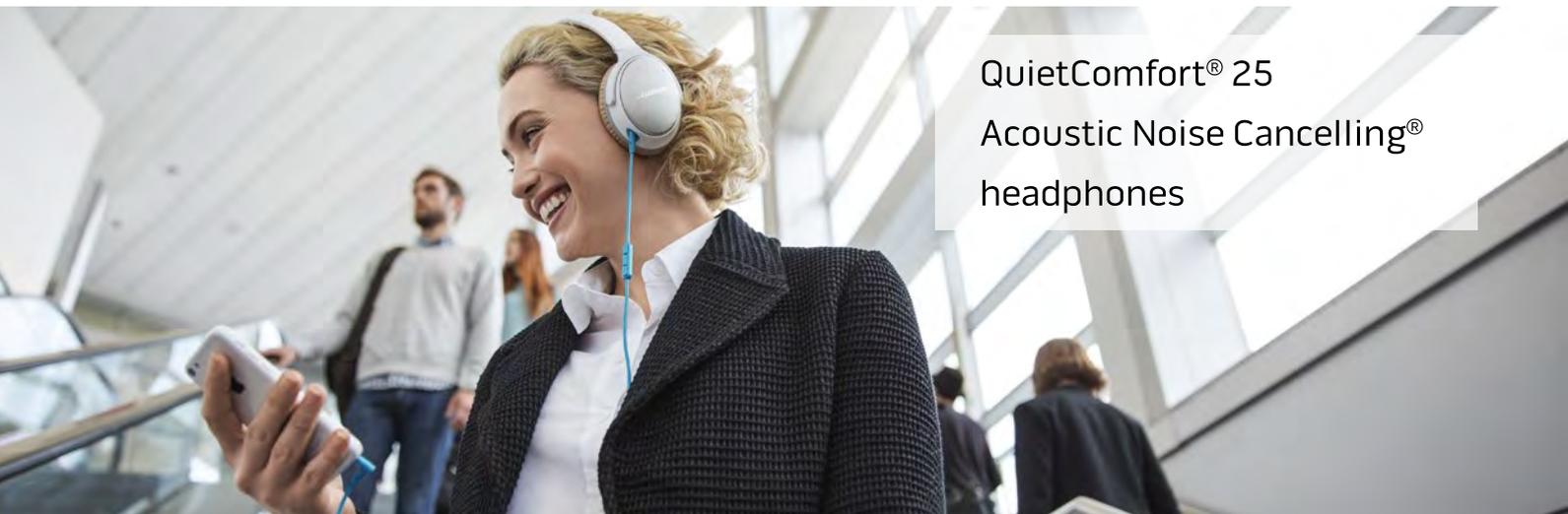
Über 10 Millionen Nutzer haben die offizielle Mercedes AMG Petronas Formula One Team-Seite auf Facebook bereits positiv bewertet. Und Bose ist als Teampartner mit zahlreichen Beiträgen und Videos vertreten. Darüber hinaus ist Bose auf der offiziellen Webseite von Mercedes AMG präsentiert.

▶ [Link zur Mercedes AMG Facebook-Seite](#)

▶ [Link zur Mercedes AMG Webseite](#)

Producterlebnis in der Box
Lewis Hamilton testet das SoundTouch® 30 WiFi® music system in der Mercedes AMG-Box.





QuietComfort® 25
Acoustic Noise Cancelling®
headphones

Die QuietComfort® 25 Acoustic Noise Cancelling® headphones von Bose bieten beeindruckenden Spitzenklang, ein modernes Design, unbegrenzten Tragekomfort und große Portabilität. Sie sind in zwei Ausführungen verfügbar: sowohl für iPod-, iPad- und iPhone-Modelle als auch ganz neu für die meisten Samsung Galaxy-Smartphones/-Tablets und Android-Geräte. Beide Versionen umfassen ein Inline-Mikrofon sowie eine Inline-Bedienung für noch mehr Bedienfreundlichkeit bei Anrufen und Musikwiedergabe. Die QC® 25 Kopfhörer sind jeweils in Schwarz oder Weiß erhältlich.

► [Link zur Produktseite](#)



Der beste Mobile / Noise-Cancelling-Kopfhörer

»(...) Der QC 25 ist Boses neuester und ganz klar bester Noise-Canceller, sowohl in der NC-Wirkung als auch im Klang - der etwas präziser geworden ist, aber immer noch auf der entspannt-lässigen Seite liegt. (...) Hochwirksame Geräuschunterdrückung trifft hier auf entspannten, dennoch präzisen Klang.«

Audio Leserwahl 2015: 1. Platz

Audio 4/2015

Weiter verfeinert

»Der neue QuietComfort 25 von Bose übernimmt ab sofort die Führung in der Referenzklasse der Noise-Cancelling-Kopfhörer. Noch überzeugender als beim Vorgänger QC 15 sind seine effektive Lärmunterdrückung und die exzellente Klangqualität, die zu Hause und vor allem auf Reisen für wirklich entspanntes Musikhören sorgt. (...)«

Testnote: 1,3 (sehr gut)

Preis/Leistung: gut - sehr gut | Spitzenklasse
ear in 2-3/2015



Maximum Privacy

»Mit dem QuietComfort 25 liefert Bose den zurzeit wohl besten Kopfhörer mit Geräuschunterdrückung ab. Ein elegantes Design, tadellose Verarbeitung und natürlich authentischer Klang machen den knapp 300 Euro teuren Kopfhörer zur ersten Wahl für Vielreisende.«

trenddokument 4/2015



Fit für die Reise

»Guter Klang, hoher Tragekomfort und extrem wirksames Noise-Cancelling machten den Bose QuietComfort 15 zum begehrten Begleiter in Flugzeugen, Bahnen und Großraumbüros. Das klappt auch beim Nachfolger QuietComfort 25 beeindruckend gut, die Ruhe ist fast gespenstisch. (...) Bei eingeschaltetem Noise-Cancelling gefällt er mit warmem Klang und natürlicher Stimmwiedergabe. (...)«

Testergebnis: gut

Computerbild 3/2015

Die besten Gadgets für unterwegs

»Der faltbare Kopfhörer passt leicht ins Handgepäck und glänzt mit der ausgewogenen und detaillierten Wiedergabe, die zum Markenzeichen des US-Herstellers geworden ist. (...) Perfekt arbeitet aber vor allem die aktive Geräuschunterdrückung, die sich per Knopfdruck zuschalten lässt. Einmal aktiviert wird die Umgebung im wahrsten Sinne ausgeblendet und man kann in Ruhe seinen Gedanken nachhängen und Musik hören. (...)«

Business Traveller, Sommer 2015

Neue QuietComfort 25

»Keine anderen Bose Kopfhörer im Consumer-Bereich kommen an diese effektive Lärmreduzierung, vor allem im tieferen Frequenzbereich, heran. (...) Die Around-Ear headphones sind zudem mit fortschrittlichster Audiotechnik ausgestattet, mit der Musik klar und besonders naturgetreu wiedergegeben wird. (...) Die neue Optik der QC 25 liegt ebenfalls ganz auf Bose-Linie: authentisch, modern und minimalistisch. (...)«

E&W 4/2015 (Austria)

QuietComfort 25, die besten Around-Ear Noise Cancelling Headphones von Bose.

»Für iOS und Android - jetzt in zwei Farboptionen, Schwarz oder Weiß, jeweils mit blauen Akzenten. Perfekt angepasst an Apple, Samsung und anderen Android-Phones.«

CE&Trade 5/2015



Was sagt die ONLINE-PRESSE zu den QuietComfort® 25 headphones?

Erfahren Sie mehr in Testberichten und Produktbeiträgen über die nachfolgenden Direktlinks:

- ▶ www.av-magazin.de
- ▶ www.computerbild.de
- ▶ www.funkschau.de
- ▶ www.hifi-agent.de
- ▶ www.hifitest.de
- ▶ www.i-fidelity.net
- ▶ www.neuerdings.com
- ▶ www.stereopoly.de
- ▶ www.sueddeutsche.de
- ▶ www.videofilmen.de



Vielfach ausgezeichnet

Bose® Produkte sind Synonym für wegweisende Innovationen und Technologien, die den Nutzern einen echten Mehrwert bieten. Dies erkennen Jahr für Jahr die internationalen Juroren namhafter Wettbewerbe an, die unsere Produkte sowie die Marke Bose immer wieder auszeichnen.



So wurde Bose zur Besten Produktmarke des Jahres 2015 gewählt: Die GfK-Verbraucherstudie ermittelte Platz 1 bei den "best brands". Außerdem erhielt Bose bereits fünfmal den Titel "Superbrand Germany" und ist zum dritten Mal "Superbrand Austria". Eine Übersicht der Marken-Awards finden Sie online auf den Bose Webseiten:

► www.bose.de | ► www.bose.at

Auch Bose® Produkte wurden vielfach ausgezeichnet. Zum Beispiel mit:

► [red dot design award](#) | ► [Plus X Award](#)

Bitte nutzen Sie diese Information bei Ihren Händler- und Kundengesprächen, um ergänzend zu Ihren Produktdemonstrationen und Produkterklärungen die Besonderheit der Marke Bose und der Bose® Produkte darzustellen. ■

Impressum

Herausgeber: Bose GmbH
 Max-Planck-Straße 36, 61381 Friedrichsdorf
 Tel.: +49 (0) 6172 / 71 04 - 0
 Fax: +49 (0) 6172 / 71 04 - 19
www.bose.de und www.bose.at

Projektverantwortung: Jürgen Imandt, Birgit Paff

Fragen und Anregungen senden Sie bitte an:
juergen_imandt@bose.com | birgit_paff@bose.com

© Bose Corporation 2015. Patentrechte in den USA und anderen Ländern verliehen und/ oder beantragt. Nachdruck, Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Wi-Fi ist ein eingetragenes Warenzeichen der Wi-Fi Alliance. Die Bluetooth® Wortmarke ist ein eingetragenes Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. Jegliche Nutzung dieser Zeichen durch die Bose Corporation erfolgt unter Lizenz. Deezer ist eine eingetragene Marke von Blogmusik SAS. Spotify ist ein eingetragenes Warenzeichen von Spotify AB. Android ist ein Warenzeichen von Google Inc. Windows ist ein eingetragenes Warenzeichen der Microsoft Corporation. AirPlay, iPad, iPhone und iPod sind Warenzeichen der Apple Inc., eingetragen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Produkte und Services könnten Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken ihrer jeweiligen Inhaber sein.