



Content für Ihre Webseite

oder Ihren Blog oder Ihren Social Media-Auftritt. Texte, die im Internet veröffentlicht werden, unterliegen ganz eigenen Gesetzmäßigkeiten. Längst haben Online-Texte einen gehobenen Status erreicht und sind nicht länger anspruchslos. Doch es gilt gefunden zu werden. Suchmaschinen bestimmen heute das Ranking eines Angebots im World Wide Web. Daher sind Texte, die im Internet veröffentlicht werden Suchmaschinen-optimiert nach aktuellen **SEO**-Grundlagen (Search Engine Optimization).



Content für Broschüren

Broschüren empfehlen sich immer dann, wenn auf eine spezifische Produktgruppe oder eine besondere Aktion aufmerksam gemacht werden soll. Obwohl sie meist eher bildlastig aufgebaut ist, wird die Broschüre mit erklärenden Texten ergänzt, durch die die Botschaft erst komplett wird.



Redenservice & Ghostwriting

Eine gute Rede lebt von Anekdoten, Geschichten und spannenden Informationen, die in ein schönes Textkleid gehüllt, zum Highlight der Feierlichkeiten werden kann.

Mit einer fertig erstellten Rede nach Ihren Vorgaben können Sie sich ganz auf Ihren Vortrag konzentrieren. Und wenn Sie als prominente Persönlichkeit oder als Experte einen Texteschreiber für Ihre Kolumne, Ihren Blogbeitrag oder Ihre Gastreportage benötigen, unterstütze ich Sie gerne mit meiner Erfahrung als Ghostwriter.

Public Relations



Ihre Marketingmaßnahme wird in den Medien oft durch spezielle **PR-Texte** unterstützt. In einem PR-Text haben Sie die Möglichkeit Ihr Produkt oder Ihre Aktion gemäß Ihren Unternehmens-

Richtlinien, Ihrer Corporate Identity zu formulieren und zu gestalten. Anders als bei klassischen Presetexten, kann der PR-Text auch Ihre Werbebotschaften enthalten. Leser nehmen solche Texte aber meist als redaktionelle Beiträge wahr.



Die Betreuung von **Presseanfragen** ist nicht nur aufwändig, sie bedarf auch eines sensiblen Umgangs. Ganz gleich ob Print, Online, elektronisch oder soziale Netzwerke — alle Redaktionen haben

einen unterschiedlichen Bedarf, was Qualität und Umfang von Text- und Bildmaterial betrifft. Das trifft im Besonderen auch auf **Presse-Datenbanken** mit Download-Funktion zu. Das Material muss stets aktuell und vollständig sein.



Die Zeit der Redaktionsteams ist heute knapp. Daher besuchen Journalisten und Redakteure **Presseveranstaltungen und Pressekonferenzen** nur noch, wenn es spannende Neuigkeiten, ein gutes

Programm und Interview-Möglichkeiten gibt. Die so präsentierten Infos werden durch ein speziell zusammengestelltes **Pressematerial** unterstützt, das den Teilnehmern persönlich übergeben wird. Heute sind es meist Datenträger mit digitalem Inhalt.

Birgit Paff
Mediaservice

Journalistin. Redakteurin. Public Relations Specialist.



Lassen Sie uns doch gemeinsam durchstarten.

Ich fasse Ihre Kampagne in passende Worte!

Als selbstständige Journalistin, Redakteurin und Public Relations Specialist mit über 20 Jahren Berufserfahrung unterstütze ich Ihr Unternehmen oder Projekt mit meiner Expertise.

Mein Leistungsportfolio umfasst:

- SEO-/Produkttexte. Redenservice, Ghostwriting, Pressemitteilungen, Reportagen, eBooks
- Unternehmenskommunikation
- Kundenmagazin
- Content für Webseiten, Newsletter, Broschüren
- Public Relations / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Erfahren Sie mehr auf den folgenden Seiten



Pressemitteilungen

Sie bringen ein neues Produkt auf den Markt, möchten Ihr Unternehmen in den Medien präsentieren oder auf eine Veranstaltung hinweisen?

Diese und andere Aktivitäten lassen sich effektiv über Pressemitteilungen realisieren, die heute meist auf elektronischem Weg per eMail verschickt oder im Presseportal zum Download angeboten werden. Bei Veranstaltungen können sie auch als gedrucktes Dokument, bzw. auf einem Datenträger gespeichert, persönlich übergeben werden.



Produkttexte sind immer auf die Zielgruppe zugeschnitten. Richten sich Ihre Produkttexte oder Ihre Produktbeschreibungen an Endkonsumenten und sollen in Kataloge, Broschüren oder Flyer gedruckt werden, müssen technische Zusammenhänge verständlich formuliert sein, so dass sie informieren und nicht verwirren. Richtet sich ein Text dagegen an ein Fachpublikum, ist er entsprechend anspruchsvoller und technischer formuliert.



Reportagen, Berichte, Interviews, Portraits und Features sollen den Leser in erster Linie unterhalten und seine Emotionen wecken. Dabei darf der Informationsgehalt jedoch nicht zu kurz kommen. Je nach Thema kommt eine lebendige, spannende, erzählende oder auch bewegende Schreibe zum Einsatz.

Unternehmens-Kommunikation



In einem Unternehmen spielt die Kommunikation eine elementare Rolle. Das betrifft sowohl die interne, als auch die externe Kommunikation. Grundlage für die Unternehmens-Kommunikation ist die

Corporate Identity (CI) - oder zu deutsch, die Unternehmens-Identität. Sie ist die Summe aller Merkmale, die ein Unternehmen von anderen unterscheidet.

Ziel von Corporate Communication (CC) ist es, das Unternehmen in der Öffentlichkeit als ein in sich geschlossenes System darzustellen. Es wird ein einheitliches Erscheinungsbild vermittelt, das das Image eines Unternehmens verstärkt.

Auf diese Weise erhält ein der Sache nach an sich unpersönliches Unternehmen in der Gesellschaft eine besondere Form der Persönlichkeit, mit der sich insbesondere Außenstehende identifizieren können.



Das eigene Magazin

Wollten Sie nicht schon immer darüber entscheiden, was über Ihr Unternehmen veröffentlicht wird? Mit einem Kundenmagazin stehen Ihnen

alle Möglichkeiten offen. Denn anders als bei externen Medien bestimmen Sie selbst, was über Ihr Unternehmen oder über Ihre Produkte verbreitet wird. Das eigene Unternehmensmagazin ist der direkte Kontakt zu Ihren Kunden und mit keinem anderen Medium erreichen Sie eine höhere Kundenbindung.



Kontakt

Ich freue mich auf Ihre Nachricht!

Erfahren Sie mehr auf meiner Webseite

www.journalists.de



Und so können Sie mich erreichen:

Birgit Paff
Mediaservice
Vernumer Straße 39
47647 Kerken
Germany
Fest: +49(0)2831-13 32 160
Fax: +49(0)2831-13 32 161
Mobil: +49(0)172-26 12 860
eMail: MediaservicePaff@aol.com